

DISオリジナルプログラム

LINE WORKS

チャンネルパートナープログラム（LCP）のご紹介

LINE WORKS株式会社

DISオリジナル LINE WORKS チャンネルパートナープログラム（LCP）とは？

LINE WORKS を再販して頂く、**ご販売店様向けに提供をするDISオリジナルのパートナープログラム**です。
DIS及びLINE WORKSから、**実績の創出のための支援、サポートを提供**させていただきます。
加入のために必要な資格、費用は発生致しません。（年次更新）

LCPの加入メリット・特典

パートナー様限定のイベントにもご招待！！



✓ 販売店サポート体制

- ・貴社メーカー担当を配置
- ・技術担当者アサイン可
- ・販売店向けサポート窓口配置
- ・導入後の支援窓口の提供

✓ 提案活動のサポート

- ・提案同行支援
- ・商流保護/案件申請
- ・デモライセンス提供(～10ID)

✓ 販売促進のサポート

- ・広告費、宣伝費の補助
- ・メーカー導入サポート
- ・トライアル提供 ～60日間
- ・新規獲得のための活動支援

通常サポートとLCPの違いについて

		LCP加入無し	LCP加入有り
営業サポート	営業担当配置	-	●
	技術支援(API活用など)	-	●
	販売店向けサポート窓口	-	●
	カスタマーサクセス支援	-	●
提案サポート	メーカーの提案同行	▲	●
	デモライセンスの提供 (案件対応用)	-	●
	商流保護/案件申請	-	●
販売促進サポート	マーケティング活動	-	●
	広告支援費サポート	-	●
	トライアル環境の提供	～30日まで	60日まで延長可
	導入支援ライト	有償対応	初回無償

LCPサポートメニュー詳細

	メニュー	詳細
営業サポート	営業担当配置	1名以上のメーカー担当を配置
	技術支援(API活用など)	メーカーSEをアサイン
	販売店向けサポート窓口	製品の仕様確認等の問い合わせ窓口
	カスタマーサクセス支援	導入後の利活用、利用拡大のための支援
提案サポート	メーカーの提案同行	ユーザー同行で提案をまるっとサポート
	デモライセンスの提供（案件対応用）	案件対応を行うための販売店様向けに提供するデモライセンス(最大10L)
	商流保護/案件申請	100ID以上の案件については案件登録を実施
販売促進サポート	マーケティング活動	DM、メルマガ、ウェビナー等、新規リード獲得のための支援
	広告支援費サポート	広告、宣伝のため費用を一部補助(上限30万円)
	トライアル環境の提供	E/U向けの検証用ライセンスの提供(最大60日)
	導入支援ライト	メーカーが提供している導入サポートを初回無償で提供可

LCPサポートメニュー詳細

導入支援ライトについて

通常20万円相当のメーカーサポートを初回無償で対応できる特典をLCP限定で提供

メニュー	提供価格	対象	成果物
導入支援ライト	20万/1回	Standard ~99IDまでの お客様のみ対象	管理者向けトレーニングガイド パラメータシート

管理者様が「LINE WORKS」の機能を熟知し、ご自身で運用設計や応用を実施できる事をゴールとし運用イメージや課題をヒアリングの上、管理画面設定の定義と管理者向けトレーニングを実施します。

- 1回目のミーティングで、お客様の実現したいことをヒアリングし、管理画面の設定内容をパラメータシートとして納品します。
- 2回目のミーティングで、パラメータシートをベースに、管理画面での設定方法や、現行システムからのデータ移行方法のレクチャーを実施します。
- LINE WORKSのテナント作成は、予め、お客様と各パートナー様間にて実施いただきます。
- メールなどのデータ移行作業や、管理画面の設定作業は、お客様自身で実施いただきます（代行は対応不可となります）。



LCP年次更新の条件について

1年間の活動を通して継続可否の判断を行います。（毎年3月末で集計を実施）

継続条件の指標は大きく二つだけ！

メーカー同行提案
件数

販売店様とのビジネスMTG時に設定

LINE WORKSパートナー
カンファレンス出席

年に1度開催しているLINE WORKSの
ビジネスレビューの機会となります。

実績ではなく、あくまで活動重視で判断させていただくプログラムです。

LCPの加入への流れ



申し込みフォームの入力(加入単位は部署/チーム単位から可)

◆申し込みフォーム

<https://forms.office.com/r/5dYe8s2BAN>



プログラム説明

- ・DiS及びメーカーからプログラムメニューの説明を実施します。



LINE WORKSの社内勉強会の実施

- ・営業活動を行うメンバーに向けたLINE WORKS勉強会の実施



ビジネスミーティングの実施

- ・活動目標とアクションプランの作成をメーカーと実施

appendix

2021年

BUSINESS RESULTS



**47都道府県に広がる
LINE WORKS**



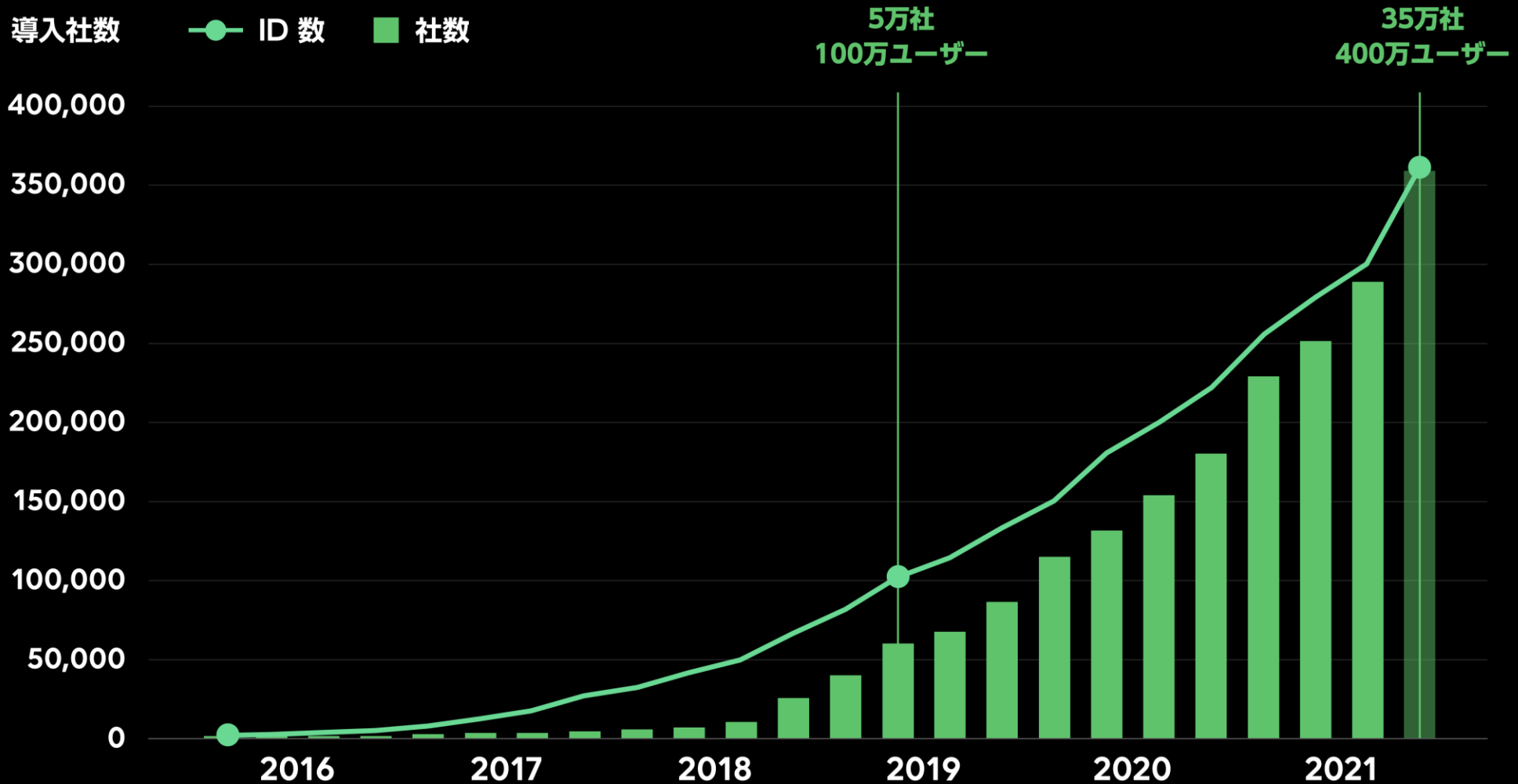
大阪府大阪市で
働く人の
9人に1人

北海道帯広市で
働く人の
4人に1人

東京都渋谷区で
働く人の
7人に1人

沖縄県浦添市で
働く人の
13人に1人

LINE WORKS の成長の軌跡





グループウェア/ビジネスチャット部門

日経コンピュータ 2021年9月2日号 顧客満足度調査2021-2022の
グループウェア/ビジネスチャット部門で1位を獲得



ITreview ビジネスチャット
カテゴリーレポート 2021Fall
購入のしやすさ



ITreview ビジネスチャット
カテゴリーレポート 2021Fall
サポート品質

現在のマーケット獲得状況

市場シェア
43%

認知度調査
第3位

LINE WORKS の現状



富士キメラ総研
「ソフトウェアビジネス新市場 2018～2021年版」
有償ビジネスチャット
4年連続 国内シェア No.1

数量(ID)・金額ベース(2017-2020年度実績)



ITR Market View
「ビジネスチャット市場 2021」
有償ビジネスチャット
4年連続 国内シェア No.1

ビジネスチャット市場：
ベンダー別売上金額シェア(2017-2020年度実績)



日本マーケティングリサーチ機構調査
・顧客が企業に使って欲しい接客ツール No.1
・売上アップが期待できるツール No.1
・介護現場の業務効率化が期待できるツール No.1
・建設現場の業務効率化が期待できるツール No.1
・運送現場の業務効率化が期待できるツール No.1

今LINE WORKS がお客様から求められる理由

社外コミュニケーション

LINE 接続数
1,500万人

外部LW 接続数
50万人

社内コミュニケーション

上司と部下
部門間
ビデオ通話
7.5倍

アシスタント
グループ通話
25倍

FY21 振り返り

社数

134%増

Active Reseller*

440%増

案件登録

120%増

業種

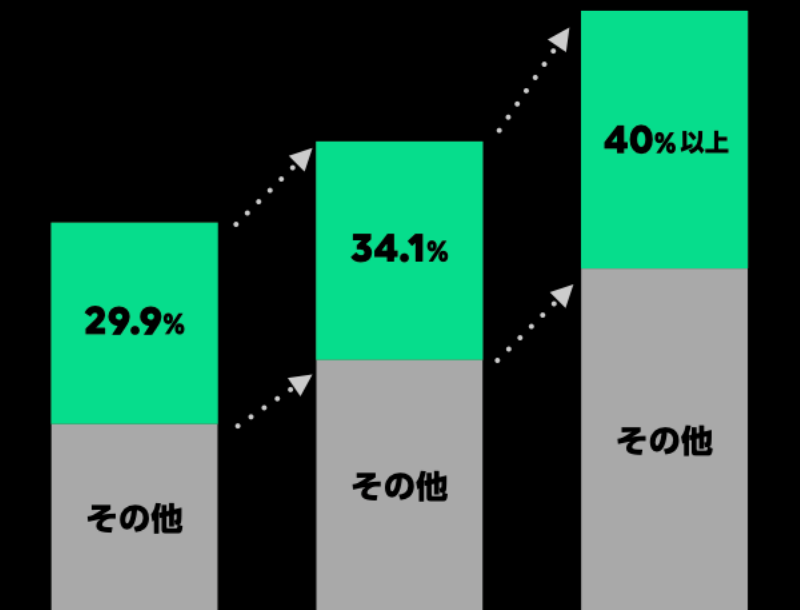
9業種で社数が
30%以上増加

*Active Reseller 1年で1度でもLW 販売したことがある2次店

2021 LINE WORKS 販売実績

有償版 LINE WORKS

3年連続シェア No.1



無償版 LINE WORKS

2021年無償版

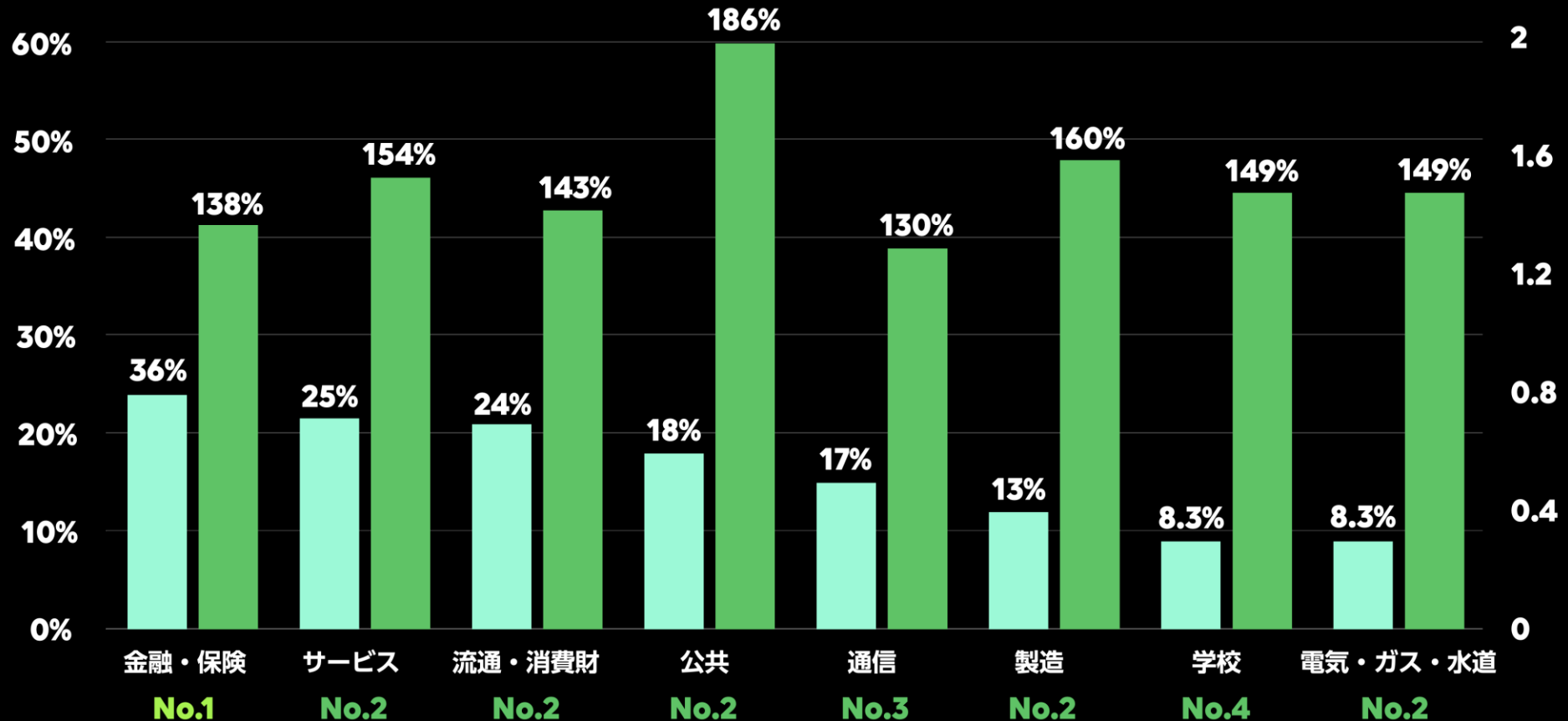
- 某国産チャットベンダーの**3.1倍の加入数**
- 有償化期間**平均88日**(21年上半期獲得分)
- 有償化率**16%**

ビジネスチャット業種別シェア

8業種中、1業種で売上シェア No.1、5業種で No.2

ビジネスチャット業種別シェア

■ シェア ■ 成長率

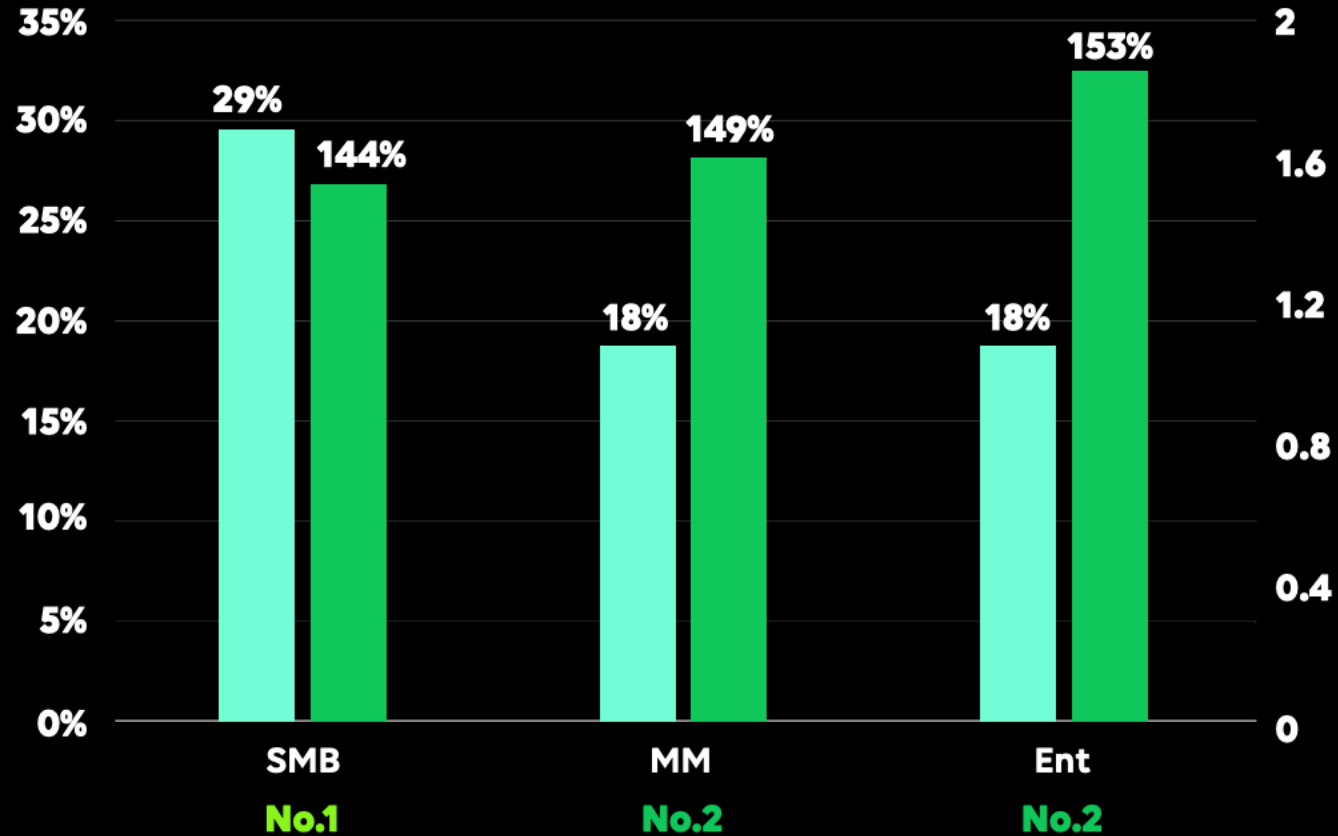


企業規模別シェア

Ent・MM 領域では、MS について **No.2**、SMB 領域では **No.1**

企業規模別シェア

■ シェア ■ 成長率



地域、自治体の取り組み

西日本営業所開所



自治体獲得ID数

FY20の4.9倍

※県庁の大型案件除く

20都道府県で

20%以上の成長率

象徴的な事例



鹿児島県

鹿児島県庁
職員8,000名に導入



東京オリンピック・パラリンピック
競技大会組織委員会